

Согласовано:

Директор Департамента экономики  
города Ростова-на-Дону

  
П.В. Коростиева

«06» 08 2019г.

## Положение

об организации и проведении Олимпиады среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону по теме «Основы потребительских знаний».

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Олимпиада среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений по теме: «Основы потребительских знаний» (далее - Олимпиада) проводится в соответствии с подпрограммой «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369.

- 1.1. Настоящее Положение определяет:
  - цели и задачи проведения Олимпиады,
  - порядок организации и проведения Олимпиады,
  - порядок создания и работы методической и оценочной комиссии,
  - сроки проведения этапов Олимпиады,
  - вид творческого задания, предложенного Заказчиком,
  - критерии оценки и требования к оформлению творческой работы
  - критерии оценки тестовых заданий участников.
- 1.2. Организатор Олимпиады – Департамент экономики города Ростова-на-Дону.
- 1.3. Срок проведения Олимпиады – с 01.09.2019 до 13.12.2019 года.
- 1.4. Финансирование организации проведения Олимпиады осуществляется за счет средств бюджета города Ростова-на-Дону.

### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. Цели Олимпиады:

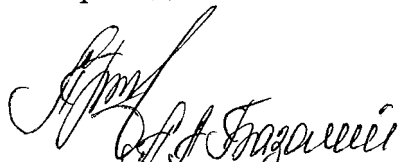
2.1.1. Выявление уровня правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей среди учащихся общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону.

2.1.2. Привлечение внимания к вопросам защиты прав потребителей.

2.1.3. Популяризация мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону».

2.2. Проведение Олимпиады направлено на решение следующих задач:







2.2.1. Поощрение учащихся общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону, имеющих высокий уровень знаний в вопросах защиты прав потребителей.

2.2.2. Повышение мотивации учащихся к изучению вопросов защиты прав потребителей.

2.2.3. Развитие знаний и творческих способностей у молодого поколения, содействие в выявлении талантливой молодежи.

### **III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ**

3.1. В Олимпиаде могут принимать участие учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений города Ростова-на-Дону, зарегистрировавшиеся на сайте <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

3.2. Олимпиада состоит из двух этапов:

3.2.1. I этап - этап тестирования, проходит в онлайн-режиме в виде дистанционного решения 25 ситуационных задач, представленных в форме теста.

II этап - творческое задание, проводится дистанционно: участники олимпиады должны выполнить творческое задание, предложенное Заказчиком в соответствии с согласованным Положением об организации и проведении олимпиады.

3.2.2. К тестированию допускаются только участники, зарегистрированные на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону [www.zpp.rostov-gorod.ru](http://www.zpp.rostov-gorod.ru).

3.2.3. Каждому зарегистрированному участнику предоставляется авторизованный доступ (в виде уникального пароля) к специальному модулю тестирования, размещенному на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону [www.zpp.rostov-gorod.ru](http://www.zpp.rostov-gorod.ru), для дистанционного выполнения заданий олимпиады.

3.2.4. Тестовые задания размещаются на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostovgorod.ru>.

3.3. Творческие задания должны направляться участниками олимпиады в online-режиме на сайте Заказчика [www.zpp.rostov-gorod.ru](http://www.zpp.rostov-gorod.ru) и впоследствии должны быть переданы Исполнителем в электронном виде членам оценочной комиссии для оценки результатов в соответствии с согласованными критериями оценки

3.4. По окончании двух этапов Олимпиады состоится подведение итогов Олимпиады, информирование о результатах проведения Олимпиады, организация процедуры награждения.

## **IV. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ И ОЦЕНОЧНОЙ КОМИССИИ**

4.1. В состав методической комиссии входят специалисты, имеющие высшее юридическое образование и практический опыт работы в сфере защиты прав потребителей.

4.2. Методическая комиссия Олимпиады:

- разрабатывает материалы заданий для этапов Олимпиады;
- разрабатывает критерии оценки творческих заданий и решения тестовых заданий Олимпиады;
- рассматривает совместно с оценочной комиссией Олимпиады апелляции участников Олимпиады;
- осуществляет иные функции в рамках организации и проведения мероприятия.

4.3. В состав оценочной комиссии входят представители Департамента экономики города Ростова-на-Дону, представители исполнителя муниципального контракта № 34 от 25.06.2019 г., специалисты в сфере защиты прав потребителей, представитель организации, осуществляющей рекламную деятельность.

4.4. Оценочная комиссия Олимпиады:

- проверяет и оценивает результаты выполнения заданий Олимпиады;
- контролирует соблюдение авторских прав участников предыдущих олимпиад;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Олимпиады, утверждает список победителя и призеров Олимпиады;
- рассматривает совместно с методической комиссией Олимпиады апелляции участников Олимпиады.

## **V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ОЛИМПИАДЫ**

5.1. С 1 сентября по 11 октября 2019 г. - регистрация участников Олимпиады на сайте <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

5.2. 14 октября 2019 года - размещение тестовых заданий на сайте по защите прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

5.3. С 14 по 21 октября 2019 года - I этап Олимпиады.

5.4. С 28 октября по 10 ноября 2019 года - II этап Олимпиады.

5.5. С 11 ноября по 13 декабря 2019 года - подведение итогов Олимпиады, информирование о результатах проведения Олимпиады, проведение процедуры награждения.

## VI. ВИД ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

6.1. Участнику Олимпиады необходимо подготовить краткий слоган (девиз, лозунг, короткое стихотворение) в сфере защиты прав потребителей, который может быть направлен на:

- пропаганду знаний в сфере защиты прав потребителей и активной защиты своих потребительских прав (право на здоровое питание, право потребителя при обнаружении недостатков в товаре, право на обмен товара надлежащего качества, право потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы и др.)

- соблюдение Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- правильное потребительское поведение;
- призыв соблюдать Закон РФ «О защите прав потребителей» и права потребителей;
- привлечение внимания к проблемам защиты прав потребителей.

6.2. Слоган должен быть размещен в соответствующем поле электронной формы на сайте по защите прав потребителей Департамента - <http://zpp.rostov-gorod.ru>.

## VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ И ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

7.1. Каждая тестовая задача содержит несколько вариантов ответов, один из которых является правильным.

7.2. Тестовые задачи оцениваются по 1 баллу за каждый правильный ответ.

7.3. Максимальная оценка I этапа Олимпиады - 25 баллов.

7.4. К участию во II этапе Олимпиады допускаются участники, прошедшие I этап Олимпиады (тестирование) и набравшие не менее 12 баллов.

7.5. Слоган (девиз, лозунг, короткое стихотворение) оценивается в баллах по 4 критериям:

- Информативность, емкость, соответствие тематике, корректность (1-5)
- Из слогана должно быть ясно, какую именно идею он раскрывает. Содержание должно давать представление о понимании проблемы учащимся.
- Простота, краткость, запоминаемость (1-5)
- Хороший слоган должен быстро запоминаться.
- Эмоциональная составляющая (1-5)
- Эмоционально слоган может призывать, поощрять, побуждать, либо критиковать.

- Яркость, оригинальность, новизна (1-5)
- Использование рифмы, юмора, а также игровых приемов.

7.6. Максимальная оценка II этапа Олимпиады - 20 баллов.

7.7. Победителем Олимпиады признается участник, набравший наибольшее суммарное (по двум этапам) количество баллов. Максимальное количество – 45 баллов.

## **VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Все участники Олимпиады награждаются свидетельством участника Олимпиады.

8.2. Победитель и призеры Олимпиады награждаются дипломами первой, второй и третьей степени и ценными подарками.

8.3. Награждение будет проводиться в торжественной обстановке.

8.4. Слоганы (девиз, лозунг, короткое стихотворение) участников Олимпиады могут быть использованы Департаментом на сайте по защите прав потребителей <http://zpp.rostov-gorod.ru>, в материалах социальной рекламы, выпускаемой в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369.