ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса дизайнерских проектов по разработке логотипа по защите прав потребителей для Департамента экономики города Ростова-на-Дону.

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Конкурс дизайнерских проектов по разработке логотипа по защите прав потребителей для Департамента экономики города Ростова-на-Дону (далее - Конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой 4 «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города от 11.03.2015 № 138.
	2. Настоящее Положение определяет:
* цели и задачи проведения конкурса,
* порядок его организации и проведения,
* состав, порядок создания и работы оценочной комиссии,
* сроки проведения конкурса,
* описание творческого задания, предложенного Заказчиком,
* критерии оценки и требования к оформлению творческой работы, порядок проведения процедуры награждения призеров и победителя конкурса, призовой фонд,
* условие для участников конкурса о передаче их прав на использование логотипа в дальнейшем Департаменту экономики города Ростова-на-Дону.
	1. Финансирование организации проведения Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Ростова-на-Дону.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

 2.1. Цели Конкурса:

 2.1.1. Привлечение внимания к вопросам защиты прав потребителей.

2.1.2. Популяризация мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону».

2.2. Проведение Конкурса направлено на решение следующих задач:

2.2.1. Создание логотипа по защите прав потребителей для Департамента экономики города Ростова-на-Дону.

2.2.2. Развитие знаний и творческих способностей у молодого поколения, содействие в выявлении талантливой молодежи.

**III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Организатор конкурса – Департамент экономики города
Ростова-на-Дону.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие студенты высших и средних учебных учреждений города Ростова-на-Дону.

3.3. Участниками Конкурса может стать как отдельный автор, так и авторский коллектив с неограниченным количеством участников.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку участника Конкурса на разработку логотипа (Приложение 1), указав сведения об участнике (фамилия имя отчество автора или членов авторской группы, дата рождения, контактный телефон и адрес электронной почты). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются.

3.5. Работы выполняются в соответствии с требованиями к оформлению творческой работы.

3.6. Конкурсные материалы направляются в электронном виде на адрес: Elenshulepov@yandex.ru с пометкой «На конкурс».

3.7. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

3.8. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских и/или имущественных прав третьих лиц.

3.9. Логотипы участников Конкурса могут быть использованы Департаментом на сайте по защите прав потребителей <http://zpp.rostov-gorod.ru>, в материалах социальной рекламы, оформлении комплектов деловой документации, а также различной информационной и сувенирной продукции, выпускаемой в рамках подпрограммы 4 «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону».

3.10. Отправка работ в адрес конкурсной комиссии является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

3.11. Положение о Конкурсе размещается на сайте Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostov-gorod.ru>

**IV. СОСТАВ, ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ**

**И РАБОТЫ ОЦЕНОЧНОЙ КОМИССИИ**

4.1. Решение о победителе и призерах Конкурса принимает независимая конкурсная комиссия, сформированная из представителей Заказчика, Исполнителя, представителей сообщества профессиональных дизайнеров и преподавателей ВУЗа.

4.2. Определение победителей и призеров производится на основе субъективной оценки каждого члена конкурсной комиссии в соответствии с критериями Конкурса (п. 7.1. настоящего Положения) путем заполнения оценочного листа и подсчета количества баллов. Победителем конкурса становится участник, набравший наибольшее количество баллов. Призерами становятся участники, занявшие вторую и третью верхние строчки в таблице рейтинга.

4.3. Результаты голосования оформляются протоколом и подписываются руководителем организатора Конкурса.

4.4. Материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отвечать критериям оценки.

**V.СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Прием работ на Конкурс проводится с 01 сентября по 30 октября 2018 года включительно.

5.2. Итоги Конкурса подводятся в течение 10 дней со дня окончания приема заявок и публикуются на сайте Департамента экономики города Ростова-на-Дону <http://zpp.rostov-gorod.ru>

**VI. ОПИСАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

6.1. Под фирменным блоком (логотипом) подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного и/или сокращенного наименования направления деятельности по защите прав потребителей. Фирменный блок должен быть прост в исполнении, легко воспроизводим, запоминающимся, удачно смотреться и в черно-белом и цветном вариантах при значительном изменении (увеличении-уменьшении) формата и отражать основные направления деятельности отдела туризма и защиты прав потребителей:

 - рассмотрение жалоб потребителей;

 - консультирование их по вопросам защиты прав потребителей;

 - обращение в суды в защиту прав потребителей (неопределённого круга лиц потребителей);

 - при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещаются об этом органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

6.2. При разработке идеи логотипа учитываются следующие содержательные, смысловые и ассоциативные позиции:

- потребитель, товар, закон, защита, права, город;

- в логотипе должны быть использованы слова: «Защита прав потребителей», «Ростов-на-Дону».

**VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

7.1. Критериями оценки являются:

раскрытие темы (1-5 баллов);

соответствие графического образа объявленным целям (1-5 баллов);

оригинальность, креативность и художественный уровень исполнения представленной работы(1-5 баллов);

возможность практического использования (1-5 баллов);

яркость, лаконичность, запоминаемость и ассоциативность (1-5 баллов).

7.2. Требования к формату файла:

- черно-белое изображение логотипа растровое (.jpeg) ивекторное (.eps, .png, .cdr)с разрешением не менее 300 dpi;

- цветовое решение логотипа растровое (.jpeg) ивекторное (.eps,.png, .cdr)с разрешением не менее 300 dpi;

- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа –образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word.

Если объем файла превышает 10 Мб, необходимо использовать файлообменник. Информацию с указанием ссылки на скачивание файлов участник должен указать в заявке участника Конкурса на разработку логотипа (Конкурсные материалы направляются по электронной почте еlenshulepov@yandex.ru с пометкой «На конкурс»).

7.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

**VIII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ**

**НАГРАЖДЕНИЯ ПРИЗЕРОВ И ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА, ПРИЗОВОЙ ФОНД**

8.1. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломом Департамента экономики города Ростова-на-Дону. Победителю также вручается ценный подарок. Размер призового фонда составляет пять тысяч рублей. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

8.2. Награждение проводиться в торжественной обстановке в день, определенный дополнительно.

Телефоны оргкомитета конкурса:

8988-990-5005 Шулепова Елена Николаевна, e.mail:elenshulepov@yandex.ru ответственный исполнитель

(863)251-98-10 Черняк Екатерина Викторовна ведущий специалист отдела туризма и защиты прав потребителей Департамента экономики города Ростова-на-Дону

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

**участника конкурса на разработку** логотипа по защите прав потребителей для Департамента экономики города Ростова-на-Дону.

Фамилия, имя, отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представляющая организация (вуз/суз)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество представленных на Конкурс работ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Я даю согласие Департаменту экономики города Ростова-на-Дону на дальнейшее использование логотипа, автором которого я являюсь, на сайте по защите прав потребителей <http://zpp.rostov-gorod.ru>, в материалах социальной рекламы, оформлении комплектов деловой документации, а также различной информационной и сувенирной продукции, выпускаемой в рамках подпрограммы 4 «Защита прав потребителей в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону».

Отправка работ в адрес конкурсной комиссии является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО участника конкурса)

Приложение 2

 УТВЕРЖДАЮ

                                               Директор Департамента
                                                                 экономики г. Ростова-на-Дону
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**С.А. Камбулова

                                                                   «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
для оценки дизайнерских проектов по разработке логотипа по защите прав потребителейдля Департамента экономики города Ростова-на-Дону

Член оценочной комиссии - **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( )**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **ФИО** | **Учебное заведение** | **группа** | Критерий 1(1-5) | Критерий 2(1-5) | Критерий 3(1-5) | Критерий 4(1-5) | Критерий 5(1-5) | **ИТОГО** |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Критерии оценки:

* *раскрытие темы (1-5 баллов);*
* *соответствие графического образа объявленным целям (1-5 баллов);*
* *оригинальность, креативность и художественный уровень исполнения представленной работы(1-5 баллов);*
* *возможность практического использования (1-5 баллов);*
* *яркость, лаконичность, запоминаемость и ассоциативность (1-5 баллов)*