

Департамент потребительского рынка
Ростовской области



**РАСЧЕТЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

(Для организаций
и индивидуальных предпринимателей)



Департамент потребительского рынка
Ростовской области



**РАСЧЕТЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

Телефоны горячей линии:
8(863)301-0-103,
+7(961)301-0-103

Сайт
www.zppdon.ru
www.zppdon.rf

Ростов-на-Дону
2011

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Наличные расчеты – это расчеты, в которых реально участвуют наличные деньги. Они производятся путем передачи денежных банкнот и монет одним лицом другому лицу во исполнение какого-либо гражданско-правового обязательства.

Наличные денежные расчеты – произведенные с использованием средств наличного платежа расчеты за приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги.

Контрольно-кассовая техника, используемая при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт (далее – контрольно-кассовая техника), – контрольно-кассовые машины, оснащенные фискальной памятью, электронно-вычислительные машины, в том числе персональные, программно-технические комплексы.

Фискальная память – комплекс программно-аппаратных средств в составе контрольно-кассовой техники, обеспечивающих некорректируемую ежесуточную (ежесменную) регистрацию и энергонезависимое долговременное хранение итоговой информации, необходимой для полного учета наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт, осуществляемых с применением контрольно-кассовой техники, в целях правильного исчисления налогов.

Государственный реестр контрольно-кассовой техники (далее – Государственный реестр) – перечень сведений о моделях контрольно-кассовой техники, применяемой на территории Российской Федерации.

Платежный терминал – устройство для осуществления наличных денежных расчетов в автоматическом режиме

(без участия уполномоченного лица организации или индивидуального предпринимателя, осуществляющих наличные денежные расчеты).

Банкомат – устройство для осуществления в автоматическом режиме (без участия уполномоченного лица кредитной организации или банковского платежного агента, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством о банках и банковской деятельности) наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт, передачи распоряжений кредитной организации об осуществлении расчетов по поручению физических лиц по их банковским счетам, а также для составления документов, подтверждающих передачу соответствующих распоряжений.

Потребитель – гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары для личных бытовых нужд.

Продавец – предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, производящие товары для реализации.

Исполнитель – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Согласно положениям ГК РФ, расчеты на территории Российской Федерации могут осуществляться в наличной и безналичной форме.

Основанием возникновения расчетных отношений является совершение плательщиком действий, направленных на совершение платежа другому лицу (получателю). Основания

совершения платежа могут быть различны: оплата переданного имущества, выполненных работ, оказанных услуг и др.

СПОСОБЫ РАСЧЕТОВ:

Наличный расчет – расчет наличными деньгами (бумажными деньгами (банкнотами) и монетами); оплата товаров и услуг со стороны покупателей наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю.

Расчеты наличными деньгами производятся между плательщиком и получателем без участия банка.

! Согласно ч. 1 ст. 861 ГК РФ расчеты с участием граждан, не связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, могут производиться наличными деньгами без ограничения суммы или в безналичном порядке.

Безналичный расчет – расчет, осуществляемый без физической передачи денег (без использования наличных денег), путем перечисления сумм с банковских счетов плательщика на банковский счет получателя.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Порядок применения контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов в Российской

Федерации регулирует Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

Лицами, обязанными применять ККТ, являются организации и индивидуальные предприниматели. Согласно п. 2 ст. 11 Налогового кодекса РФ (НК РФ) под этими лицами понимаются:

– **российские организации**, а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории Российской Федерации (иностранные организации);

– **индивидуальные предприниматели – физические лица**, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы.

Хозяиствующие субъекты обязаны применять ККТ при совокупности следующих условий:

- происходит продажа товаров (работ, услуг);
- оплата за проданные товары (работы, услуги) осуществляется наличными денежными средствами;
- деньги за проданные товары (оказанные услуги, выполненные работы) поступают непосредственно в кассу продавца.

Прием наличных денег при продаже товаров (оказании услуг, выполнении работ) подтверждается выдачей чека ККТ. В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ чек ККТ должен быть выдан покупателю (клиенту) в момент оплаты.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕКВИЗИТЫ КАССОВОГО ЧЕКА

Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие ККТ, обязаны выдавать покупателям (клиентам) при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в момент оплаты отпечатанные ККТ кассовые чеки.

В Федеральном законе от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ нет требований к реквизитам, которые должны быть в кассовом чеке, однако это разъяснено в письме Минфина России от 5 января 2004 г. № 16-00-17/2.

Согласно этому Письму, на выдаваемом покупателям кассовом чеке должны отражаться следующие реквизиты:

1. наименование организации (фамилия индивидуального предпринимателя);
2. ИНН налогоплательщика;
3. заводской номер кассового аппарата;
4. порядковый номер чека;
5. дата и время покупки;
6. стоимость покупки;
7. признак фискального режима.

Нередко на чеке можно увидеть и другие реквизиты, например: сумму сдачи, идентификатор секции, наименование или код товара, шифр и фамилия кассира и т. д. Эти данные не обязательны, вместе с тем на выдаваемом покупателям чеке могут содержаться и другие данные, предусмотренные техническими требованиями к ККТ, с учетом особенностей их применения.

Кассовый чек является первичным учетным документом, который подтверждает куплю-продажу товара.

КОГДА МОЖНО НЕ ПРИМЕНЯТЬ ККТ

Наличные расчеты не всегда должны сопровождаться применением кассовых аппаратов.

Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ устанавливает Перечень отдельных категорий хозяйствующих субъектов, которые в силу специфики своей деятельности либо особенностей местонахождения могут производить наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения ККТ. Такой Перечень приведен в п. 3 ст. 2 Закона и включает в себя следующие виды деятельности:

1. продажа газет и журналов, а также сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках при условии, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов и ассортимент сопутствующих товаров утвержден органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Учет торговой выручки от продажи газет и журналов и от продажи сопутствующих товаров ведется раздельно;

2. продажа ценных бумаг;

3. продажа лотерейных билетов;

4. продажа проездных билетов и талонов для проезда в городском общественном транспорте;

5. обеспечение питанием учащихся и работников общеобразовательных школ и приравненных к ним учебных заведений во время учебных занятий;

6. торговля на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, па-

латок, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами;

7. разносная мелкорозничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением технически сложных товаров и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи) с ручных тележек, корзин, лотков (в том числе защищенных от атмосферных осадков каркасами, обтянутыми полиэтиленовой пленкой, парусиной, брезентом);

8. продажа в пассажирских вагонах поездов чайной продукции в ассортименте, утвержденном федеральным органом исполнительной власти в области железнодорожного транспорта;

9. торговля в киосках мороженым и безалкогольными напитками в розлив;

10. торговля из цистерн пивом, квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, вразвал овощами и бахчевыми культурами;

11. прием от населения стеклопосуды и утильсырья, за исключением металлолома;

12. реализация предметов религиозного культа и религиозной литературы, оказания услуг по проведению религиозных обрядов и церемоний в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

13. продажа по номинальной стоимости государственных знаков почтовой оплаты (почтовых марок и иных знаков, наносимых на почтовые отправления), подтверждающих оплату услуг почтовой связи.

При осуществлении вышеперечисленных видов деятельности, наличные расчеты могут осуществляться без применения контрольно-кассовой техники и без выдачи бланков строгой отчетности.

Для правильного определения вида торговой деятельности и возможности не применять ККТ необходимо усвоить следующие определения:

Мелкорозничная торговля – разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров, не требующих особых условий продажи, через объекты стационарной и передвижной мелкорозничной сети.

К стационарной мелкорозничной торговой сети относятся палатки, ларьки, киоски. Это торговые предприятия, занимающие обособленные помещения, но не имеющие торгового зала для покупателей.

К передвижной мелкорозничной торговой сети относятся специально оборудованные приспособления для торговли вразвоз и вразнос (автомагазины или автолавки, ручные тележки, лотки, корзины и т. д.).

Определение мест, в которых осуществляется розничная торговля, приведено в Постановлении Госкомстата России от 18 августа 1999 г. № 78 «Об утверждении форм федерального государственного статистического наблюдения за оптовой и розничной торговлей на 2000 год»:

павильоны – закрытые, оборудованные строения, имеющие торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанные на одно или несколько рабочих мест;

палатка (ларек) – это легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавцов, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

киоск – закрытое, оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

Организации и индивидуальные предприниматели, находящиеся в отдаленных или труднодоступных местностях, указанных в перечне, утвержденном органом государственной власти субъекта РФ, также могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения ККТ.

Аптечные организации, находящиеся в фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в сельских поселениях, и обособленные подразделения медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность (амбулатории, фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты, центры (отделения) общей врачебной (семейной) практики), расположенные в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт при продаже лекарственных препаратов без применения контрольно-кассовой техники.

ПРИМЕНЕНИЕ ККТ ПЛАТЕЛЬЩИКАМИ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

После выхода Федерального закона от 17.07.2009 № 162-ФЗ, который вступил в силу 21.07.2009 и внес поправки в Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (далее Закон), **плательщики ЕНВД освобождены от обязательного применения ККТ при условии выдачи по требованию клиентов документа, подтверждающего прием денежных средств, например товарного чека, квитанции или другого документа, подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу).**

Указанный документ выдается в момент оплаты товара (работы, услуги) и должен содержать следующие сведения:

1. наименование документа;
2. порядковый номер документа, дату его выдачи;
3. наименование для организации (фамилия, имя, отчество – для индивидуального предпринимателя);
4. идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный организации (индивидуальному предпринимателю), выдавшей (выдавшему) документ;
5. наименование и количество оплачиваемых приобретенных товаров (выполненных работ, оказанных услуг);
6. сумму оплаты, осуществляемой наличными денежными средствами и (или) с использованием платежной карты, в рублях;
7. должность, фамилию и инициалы лица, выдавшего документ, и его личную подпись.

! Однако организации и предприниматели вправе выдавать клиентам товарные чеки и квитанции без применения ККТ и выдачи бланков строгой отчетности (БСО) не по всем направлениям «вмененной» деятельности.

Пунктом 2.1 статьи 2 Федерального закона № 54-ФЗ установлено, что от применения ККТ освобождены только те плательщики ЕНВД, которые не подпадают под действие п. 2 статьи 2 Закона (оказание услуг населению) и п.3 статьи 2. Закона (торговля определенными видами товаров, на рынках, ярмарках, в разнос, в труднодоступных местностях и т.д).

Таким образом, **при оказании услуг населению наличные расчеты могут осуществляться без применения ККТ, но с обязательной выдачей бланков строгой отчетности выдачи БСО.**

Порядок утверждения формы бланков строгой отчетности, приравненных к кассовым чекам, а также порядок их учета, хранения и уничтожения устанавливается Правительством Российской Федерации.

Кроме того, согласно п. 5 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» **организации, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции, должны иметь для таких целей ККТ.**

Аналогичная позиция по данному вопросу изложена в письме ФНС России от 21.09.2009 № 2-5-09/350.

Следует учесть, что при совмещении деятельности, облагаемой ЕНВД, и деятельности, облагаемой налогами по общей системе налогообложения, налогоплательщик может выбирать, применять ККТ или нет, только в отношении деятельности, облагаемой ЕНВД.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОТКАЗ В ВЫДАЧЕ ДОКУМЕНТА, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕГО ПРИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

Внесение изменений в Федеральный закон № 54-ФЗ потребовало внесение корректировок в других нормативно-правовых актах. Поправки внесены в Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 «О налоговых органах Российской Федерации», КоАП РФ, а также Федеральный закон от 03.06.2009 № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами».

Так, к правам налоговых органов добавлено право налагать штрафы на организации и индивидуальных предпринимателей за отказ в выдаче по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу). Также установлена административная ответственность за отказ в выдаче подобного документа. Отказ в выдаче документа, подтверждающего прием денежных средств, для целей КоАП РФ приравнен к неприменению ККТ – соответственно, и штрафы за отказ в выдаче данного документа будут следующими:

- для граждан – 1500 руб.;
- для должностных лиц – от 3000 до 4000 руб.;
- для юридических лиц – от 30 000 до 40 000 руб.

ПОРЯДОК И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ (ОКАЗАННОЙ УСЛУГИ).

Статья 37 Закона РФ «О защите прав потребителей» содержит очень важное правило – это порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).

Дело в том, что очень часто исполнитель обязывает потребителя оплатить всю сумму работы сразу, то есть при заключении договора, либо дать значительную сумму аванса.

Согласно данной статье **потребитель обязан оплатить лишь выполненную исполнителем в полном объеме работу после ее принятия** потребителем, а оплачивать ли всю сумму сразу или делать аванс, вправе решить сам потребитель. Если потребитель по каким-либо причинам отказался принять работу, он не обязан ее оплачивать.

Статья 735 ГК РФ гласит, что работа оплачивается заказчиком после ее окончательной сдачи подрядчиком. С согласия заказчика работа может быть оплачена им при заключении договора полностью или путем выдачи аванса.

В случае отказа потребителя проавансировать работу исполнитель не вправе отказаться от заключения договора по причине несогласия с данной позицией, так как данный договор является публичным и на него распространяется действие ст. 426 ГК РФ, в которой говорится, что отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы не допускается.

Если в этом случае исполнитель отказывается выполнить работу, то потребитель вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор.

При этом исполнитель должен будет возместить потребителю причиненные своим отказом убытки.

Бремя доказывания отсутствия возможности выполнить соответствующую работу, оказать услугу, в случае понуждения заключить договор возложено на коммерческую организацию (п. 55 Постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 01.07.1996 № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса РФ»).

По общим правилам порядок расчетов за выполненную работу определяется договором между потребителем и исполнителем самостоятельно.

Так как договор на выполнение работы является возмездным, то на него распространяется правило ст. 781 ГК РФ, которое закрепляет, что заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг.

Помимо ГК РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей» порядок расчетов за оказанные услуги регулируется в специальных правилах по оказанию отдельных видов услуг.

Например, в п. 14 Правил предоставления коммунальных услуг от 23 мая 2006 г. № 307 устанавливается, что расчетный период для оплаты услуг устанавливается в один календарный месяц. В п. 35 данных Правил устанавливается срок внесения платежей – до 10 числа следующего за истекшим месяцем, за который производится оплата.

В п. III Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи (утв. Постановлением Правительства РФ от 18 мая 2005 г. № 310) устанавливается, что срок оплаты услуг телефонной связи не должен быть менее 20 дней с даты выставления счета. Более длительный срок оплаты может быть установлен в договоре.

Также порядок предоплаты устанавливается для транспортных услуг, культурно-зрелищных, спортивно-оздоровительных и туристско-экскурсионных услуг и др.

При ремонте транспортных средств, квартир, строительстве и др. заказчик обязан вносить аванс не менее 50% от стоимости выполняемых работ.

Таким образом, данная статья защищает не только права потребителя, предоставляя ему право выбора, как оплатить выполняемую для него работу или оказываемую услугу, но также гарантирует исполнителю получение причитающейся ему суммы. Это обеспечивается таким инструментом, как право исполнителя на удержание результата работы или имущества, принадлежащего потребителю и переданного ему для выполнения работ, вплоть до уплаты потребителем соответствующих сумм (ст. 712 ГК РФ).

Право подрядчика на удержание возникает при неуплате заказчиком не только установленной цены подряда, но и иной суммы, причитающейся подрядчику в связи с выполнением договора.

Эти иные суммы должны пониматься расширительно и включать разнообразные платежи заказчика, в том числе убытки, а также задолженность по взаимным расчетам, со-

гласованный авансовый платеж, причитающуюся подрядчику неустойку и т.д. При неосновательном применении удержания подрядчик обязан в соответствии с общими нормами гражданского права возместить заказчику причиненные ему убытки.

РАСЧЕТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ В СЛУЧАЕ ПРИБРЕТЕНИЯ ИМ ТОВАРА НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

Статья 24 Закона РФ «О защите прав потребителей» закрепляет правила возмещения разницы в цене при замене товара, уменьшении покупной цены и возврате товара ненадлежащего качества.

Эти правила корреспондируют принципу полного возмещения убытков, установленному в п. 1 ст. 15 ГК РФ: «лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере».

Установленные правила возмещения разницы в ценах направлены на то, чтобы исключить отрицательное, с точки зрения имущественных интересов покупателя, влияние изменения (как правило, роста) цен, которое может произойти за период между покупкой товара и удовлетворением требования о его замене.

Согласно п. 1 ст. 504 ГК РФ **при замене недоброкачественного товара на соответствующий договору розничной купли-продажи товар надлежащего качества продавец не вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой товара, существу-**

ющей в момент замены товара или вынесения судом решения о замене товара.

Пункт 1 статьи 24 Закона РФ «О защите прав потребителей» также особо подчеркивает, что **если товар ненадлежащего качества заменяется товаром этой же марки** (этих же модели и (или) артикула), **то перерасчета цены товара не производится.** Таким образом, в данной ситуации то обстоятельство, что с момента покупки до обнаружения недостатка цены на товар могут измениться и весьма существенно, причем в любую сторону, значения не имеет.

Под товаром этой же марки (этих же модели и (или) артикула) следует понимать товар, однородный купленному по функциональному назначению и классу, но отличающийся от него компоновкой составных частей, конструкцией рабочих органов или органов управления, принципом действия, внешним видом и тому подобное, признаками, которые в совокупности образуют понятие модели, артикула, типа. В случае возникновения спора по этим вопросам следует руководствоваться документацией на конкретную продукцию (стандарты, технические условия и тому подобное).

Замена товара ненадлежащего качества на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула) предполагает замену товара на такой же товар, то есть автомобиля на автомобиль, холодильника на холодильник, но другой, не аналогичной модели, марки, артикула.

Например, автомобиль «ВАЗ-21063» на автомобиль «ВАЗ-21099» или холодильник «Минск» на холодильник

«Стинол». Потребительские свойства этих товаров существенно различаются, существенно отличаются и их цены. Поэтому при такой замене производится соответствующий перерасчет стоимости товаров.

При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки производится перерасчет цены товара:

- если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, то потребитель должен доплатить разницу в ценах;
- если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю.

Порядок расчетов с потребителем детально уточнен в Законе РФ «О защите прав потребителей». Так, учитывается то, что цена товара, подлежащего замене, могла измениться в любую сторону со дня его приобретения.

Таким образом, цена товара для перерасчета при замене определяется на момент его замены. Законом также предусмотрено, что **в случае если стороны не приходят к обоюдному согласию в отношении цены товара, то цена товара для перерасчета при замене будет определяться на момент вынесения судом решения о замене товара.**

На практике существует несколько способов определения уменьшенной цены: цену товара можно уменьшить на среднюю цену ремонта, или на определенный процент от цены товара, или просто на некую, не обусловленную никакими расчетами сумму.

При этом в качестве исходной цены товара принимается:

- цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке;
- если требование об уценке добровольно не удовлетворено, цена товара на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.

Данная норма соответствует п. 3 ст. 504 ГК РФ.

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕНЫ ПРИ ВОЗВРАТЕ ТОВАРА НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

Если потребитель приобрел товар с недостатками и предъявил требования о возврате этого товара, то соответственно продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) должен вернуть цену этого товара.

При этом потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.

Следует отметить, что при возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

Защищаются права потребителей и в случае уменьшения цены на данный товар. **Продавец не имеет права требовать уменьшения возвращаемой суммы.**

ТОРГОВЛЯ В КРЕДИТ

Как правило, в кредит продают товары длительного пользования или дорогостоящие товары.

Преимущество покупки товара в кредит состоит в том, что, оплатив часть стоимости товара, потребитель получает его в пользование. Покупка в кредит дает возможность растянуть во времени момент полной оплаты товара. Это делает покупку дорогостоящих товаров более доступной, не требующей крупной разовой выплаты.

Такая форма продажи широко применяется на рынке недвижимости, при покупке автомобилей, мебели, сложной бытовой техники.

При покупке товара в кредит стоимость товара останется той, какой была при оформлении кредита, даже в том случае, если магазин изменит розничную цену этого товара (повысить или понизить цену товара).

Пункт 5 статьи 24 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривает порядок расчетов с потребителем в случае продажи товара в кредит.

Если потребитель купил товар с недостатками в кредит, то в случае возврата товара ненадлежащего качества:

- ему возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита;
- а также возмещается плата за предоставление кредита.

ВОПРОС-ОТВЕТ

Вопрос: Возмещается ли потребителю в случае возврата товара ненадлежащего качества сумма, на которую увеличилась цена товара в результате изменения рыночных цен?

Ответ: Согласно п. 4 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей» при возврате товара ненадлежащего качества потребитель имеет право требовать возмещения разницы между ценой товара, которая была установлена договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования. Если требование добровольно не удовлетворено, то разница будет возмещаться в сумме, находящейся между ценой товара и ценой товара, соответствующей на момент вынесения судом решения.

РАСЧЕТЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

Формат 60x84/32. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 1. Тираж 2000 экз.
Заказ № 693.

Отпечатано в типографии ООО «Альтаир»:
г. Ростов-на-Дону, пер. Ахтарский, 6.
Тел. 248-47-89.
E-mail: oooaltair_office@mail.ru